

地域ブランドサミット Inまつさか2011



【開催日】

平成23年11月4日(金)～平成23年11月6日(日)

【開催場所】

松阪市 フレックスホテル・中部台運動公園

地域ブランドを取り巻く状況

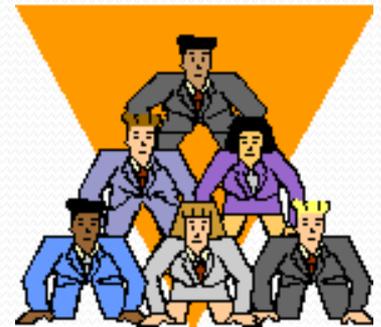
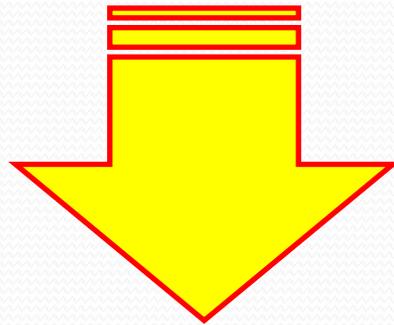
地域固有の産業資源を活用した地域ブランドの開発・育成に取り組む一方で、様々な問題を抱えている。

(例)

- ・ 需要開拓（販路拡大）や、知名度を向上させたい。
- ・ ブランドの発掘、育成の手法がわからない。
- ・ 日本の地名・ブランド名が海外で商標登録され、海外進出できない。

なぜ、地域ブランドサミットか？

地域の枠を超え、地域ブランドに関する課題解決や新たな展開に向けた自治体・企業などの連携の枠組みを構築する。



地域ブランド連携協議会

地域ブランドの定義は？

- 一、地域の特産品としてよく知られている農林水産物や、鉱工業品。あるいは、その技術。
- 一、文化財・風景地・温泉など、観光資源としてよく知られているもの。
- 一、その他、これらに類するもので、全国的によく知られているもの。

※上記定義は、「中小企業による地域産業資源を活用した事業活動の促進に関する法律（平成19年法律第39号）」第2条第2項に規定しているものを基本としています。

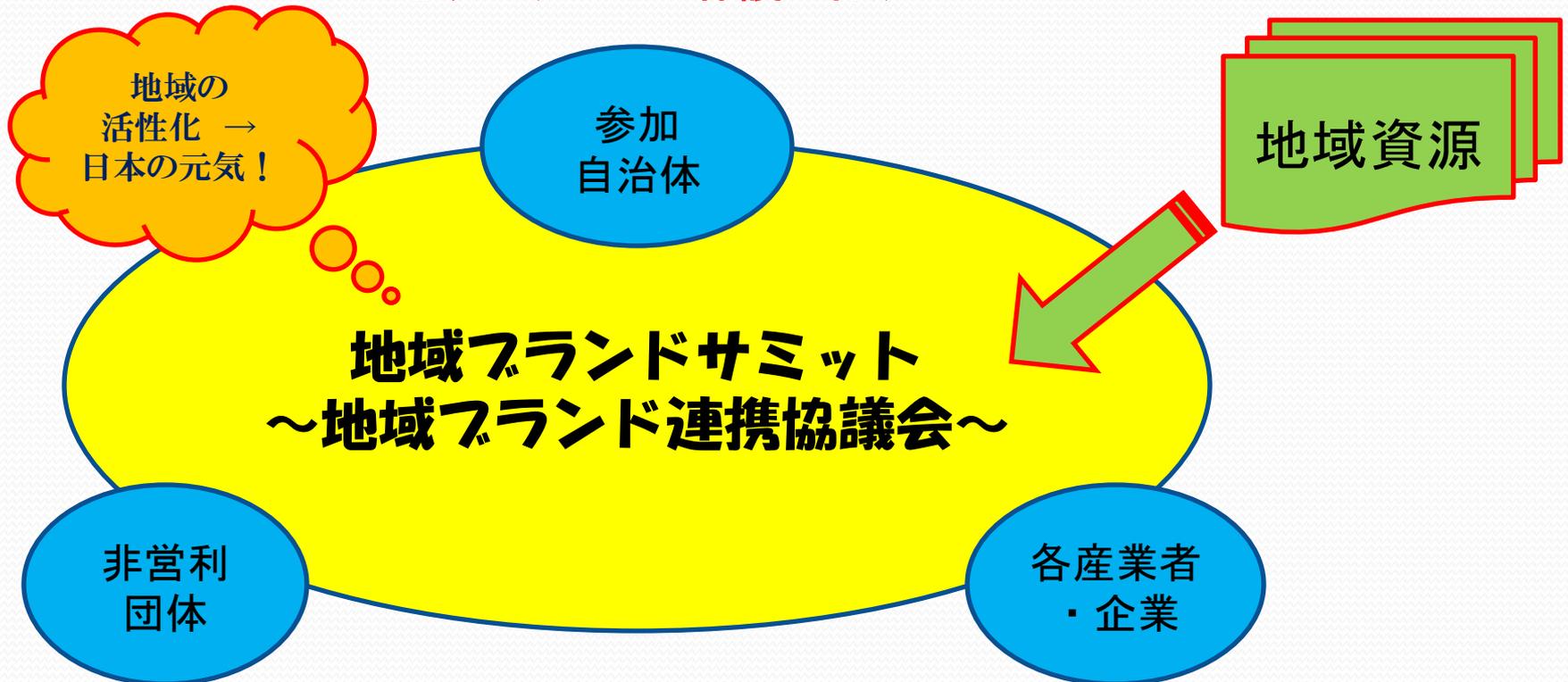
連携により取り組むべき課題

- ・ ブランド連携をいかに構築し、どのような展開をすべきか。
- ・ ブランドの発掘・育成・活用はどうすれば成功するか。また、それを地域の活力とするにはどうすればよいか。
- ・ ホームページをどのように作成するか。またより魅力的にするにはどうすればよいか。
- ・ 海外における知的財産権の侵害等にどう対応すべきか。また、国や県との連携はどうすべきか。
- ・ ・ ・ ・ など

地域ブランドサミットが目指すもの

日本を元気にするトライアングルの構築！

地域ブランドの保護・育成・PR



地域ブランドのサポーティング

※まちおこしやまちづくりに
取り組む団体・学校など

地域ブランドの活用

→ 雇用の創出・所得の向上

※GS世代研究会、商工業・観光関連団体など

今後の展開とスケジュール

平成23年12月	……	第1回事務レベル会議 ・ 課題の洗い出しと、課題解決に向けた対策協議 ・ 今後のスケジュールと次年度の予算措置協議
平成24年3月	……	第2回事務レベル会議 ・ 平成24年度予算（案）、事業計画（案）策定協議
平成24年5月	……	第3回事務レベル会議 ・ 平成24年度予算（案）、事業計画（案）決定
平成24年6月	……	参加自治体の首長会議（市町村長会の場を活用） ・ 参加自治体の首長による予算・事業計画の決定
平成24年8月	……	第4回事務レベル会議 ・ 第2回地域ブランドサミット開催に向けた協議
平成24年11月	……	第2回地域ブランドサミット開催

開催プログラム（初日）

～サミット部門（11月4日：一般公開 無料）～

北海道から沖縄まで全国19の自治体が結集！

◆地域ブランドサミット会議 13:00～15:20

⇒「地域ブランド連携協議会」設立に向けた協議

⇒「地域ブランドサミット憲章」採択に向けた協議

◆シンポジウム 15:30～17:40

⇒第1部 ワタミ(株)渡邊美樹氏講演会

⇒第2部 パネルディスカッション

◆レセプション 18:00～

⇒参加自治体首長とGS研究会企業とのセッション

開催プログラム(2日目・3日目)

～イベント部門(11月5・6日)～

全国のグルメ・物産・キャラクターが結集!

◆グルメの巻 両日10:00～15:30

⇒全国のグルメ31品から一般審査員1,000人の投票による日本の元気No.1を決定!

◆物産の巻 両日10:00～15:30

⇒陸前高田市復興支援グッズをはじめ、全国20地域からの出品!

◆ご当地キャラクターの巻 6日午前

⇒全国のご当地キャラクター14体による運動会と人気投票!総合得点王には元気賞!

開催プログラム(その他)

- ◆地域ブランドサミット記念講演（一般公開）
講師：(株)日本政策投資銀行参事役藻谷浩介氏
日時：5日 14:00受付 講演15:00～16:30
場所：イベント会場横総合体育館
※定員500名 無料
- ◆一円玉プロジェクト
～みんなの力で被災地支援～
⇒国内最少通貨による被災地への募金活動！

松阪市って？（世界のブランド“松阪牛”の産地）

人口：170,752人（平成23年1月1日現在）

面積：623.77平方キロメートル

概要：三重県のほぼ中央に位置し、東は伊勢湾、西は奈良県に面する。日本における観光のはじまりといわれる伊勢神宮参りの街道にあり、江戸時代には三井家に代表される豪商（松阪商人）を輩出した歴史ロマンのまちであるとともに、世界のブランド松阪牛のほか、毎年品評会で優秀な成績を収めている松阪茶や、松阪赤菜、いちごなど、食、自然にも恵まれたまちです。



「地域ブランド連絡協議会」参加自治体名簿

	自治体名
1	北海道幌加内町
2	北海道弟子屈町
3	北海道名寄市
4	宮城県登米市
5	岩手県陸前高田市
6	神奈川県大和市
7	愛知県小牧市
8	富山県南砺市
9	京都府京丹後市
10	奈良県葛城市

	自治体名
11	和歌山県有田市
12	愛媛県八幡浜市
13	愛媛県四国中央市
14	山口県柳井市
15	熊本県菊池市
16	熊本県上天草市
17	宮崎県西都市
18	沖縄県石垣市
19	三重県松阪市